

编者按：10月17日至20日，由省社科联主办、盐城市社科联承办，在盐城市委党校成功举办了2023年度全省市县（区）社科联工作培训班。在培训班的大会交流环节，部分市县（区）、高校代表围绕地方文化宣传、数字社科、社科普及、活动开展等工作进行研讨交流。本刊特将相关交流材料收集整理印发，供全省社科界在工作中互学互鉴、开拓视野，扩展思路、更上层楼，为高质量完成全年社科工作任务提供参考和启发。

## 在推进“数字社科”高质量发展上 走在前做示范

省社科联党组书记、常务副主席 张新科

各位专家、各位学员：

大家好！在全省上下如火如荼、深入开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，也是社科、宣传、文艺等各界深入学习习近平文化思想之际，我们相聚于美丽的“湿地之都”盐城，举办2023年度全省市县区社科联工作培训班。首先，我代表省社科联对参加此次培训的各位学员表示热烈欢迎！对承办这次培训班的盐城市社科联和负责会务的同志表示衷心感谢！

今年7月，习近平总书记在江苏考察调研时，明确指出江苏“有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前做示范”，赋予江苏在科技创新上取得新突破、在强链补链延链上展现新作为、在建设中华民族现代文明上探索新经验、在推进社会治理现代化上实现新提升“四个新”的重大任务，并对“以学促干”作出深刻阐述。习近平总书记的重要讲话，为新征程上做好江苏工作明确了方向，同时也为我们如何开展好新时期

的社科工作、如何更好地服务中国式现代化江苏新实践，提供了根本遵循和行动指南。

同志们，我们的社科工作要实现从量到质的转变，从局部到全面的突破，从当前到未来的飞跃，离不开数字化的加持和助力，离不开“数字社科”高质量发展带来的新道路、新方式、新变革。自2015年首次提出数字化转型概念开始，我国经过近十年的飞速发展，数字化改革理念已经渗入到各行各业。2018年，《国务院关于印发数字中国建设发展战略的通知》中，将数字化转型上升为国家战略。党的二十大报告要求“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。2023年，出台《数字中国建设整体布局规划》，进一步指出“以数字化驱动生产生活和治理方式变革，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力”。近年来，在省委领导的关心下，在全省社科系统的支持下，我们的数字化建设也取得了一定的成效。一是有“规划”。编制《江苏省“十四五”哲学社会科学

协同创新规划》，首次提出数字化建设目标，确定以信息化网络化为路径，面向未来打造‘数字社科’，推进社科管理和服务工作数字化转型。二是有“基础”。顺应“放管服”改革要求，陆续开发了6大服务系统和平台，3大微信服务平台。三是有“亮点”。以无锡“智慧社科”为代表的区域数字化建设，多措并举推进数字社科工作，有力整合了区域社科资源。

下面，借此机会，就推进“数字社科”高质量发展走在前做示范，与大家作几点交流。

一、牢牢抓抢“数字社科”发展机遇。要做到思想先行，敢于解放思想、审时度势、改革创新、先行先试，创造性地落实“数字社科”中的各项工作。党的十八大以来，习近平总书记着眼信息革命发展大势，准确把握时代脉动，敏锐感受时代声音，科学回答时代命题。早在十九届中央政治局第三十四次集体学习时，总书记就指出：“当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点。”当前，世界经济正加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，在以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，我国数字技术创新由跟跑为主向更多并跑、领跑转变，大数据、云计算、人工智能、量子信息等新兴数字技术跻身全球科技创新第一梯队。在此基础上，数字社科创新发展已经成为我省哲学社会科学事业繁荣发展的重要引擎，对于加强数字“思想高地”建设，夯实社科强省基础，形成“思想高地”与“科技高地”比翼齐飞的双高地格局具有重要意义。我们一定要把握这一历史契机，以更大的

紧迫感、危机感、责任感，抓住难得的发展机遇，坚持面向未来打造‘数字社科’，把“互联网+”“新媒体+”“融媒体+”作为打造“数字社科”的重要抓手，为社科插上信息化翅膀，让数字社科随“指尖”舞动。

二、持续强化“数字社科”人才队伍建设。人才队伍建设是干好各项事业的核心工作，数字社科建设离不开一支高素质的人才队伍。我们要清晰地看到，目前各级社科联受编制所限，还比较缺乏专职的数字化工作人员。因此，要积极拓展数字化建设人才发展空间，为社科发展汇聚数字化人才优势。具体来说，一是要量体裁衣，盘活人才资源。制定和完善年轻干部以及数字化人才培养方案，加大对数字化人才的“选、用、引、育”力度，建好数字化人才“蓄水池”。同时，要强化正向激励，建立以创新能力、质量、贡献为导向的人才评价体系，畅通数字化人才晋升渠道，进一步激发数字化人才干事创业积极性。二是要内外结合，推进能力培养。强化“内脑+外脑”有机结合。对内，组织单位专职网络管理人员、邀请行业专家开展数字化知识培训，破除人员本领恐慌。对外，积极借助专家教授“外脑”，组织领导干部、业务骨干到先进单位学习交流、开阔眼界，提升干部队伍对数字环境的适应能力。三是要目标引领，掀起数字热潮。坚持以“数字社科”为导向，鼓励广大社科工作人员参与相关课题调研、岗位交流、实践锻炼等，不断提升数字工作素养。各级社科联要主动作为，结合区域社科实践，开展有针对性的数字化研究，推进信息技术在社科领域的融合应用。

三、不断完善“数字社科”顶层设计。要加强对“数字社科”工作的统筹力度，持之以

# 在全省市县（区）社科联工作培训班 结业式上的讲话

省社科联党组成员、副主席 周瑞峰

各位学员：

经过四天的紧张学习，本期培训班即将圆满结束。感谢盐城市委宣传部、市委党校、市社科联为我们圆满完成本次培训提供的精心保障和付出的辛勤劳动。尽管培训时间不长，但通过专家辅导、现场教学、分组讨论和大会交流，大家进一步开阔了思路，拓宽了眼界，特别是对下一步如何做好数字社科工作有了一定的思考和谋划，

恒地推进重点领域、关键环节的建设。当前，我省数字化建设已取得长足进步，信息基础设施建设水平和信息服务能力在全国领先，“用数据服务、用数据治理、用数据决策、用数据创新”已基本形成常态。我省“数字社科”已具备走在前做示范的扎实基础，迫切需要各级社科联积极发力，共同为数字社科建设贡献力量和智慧。省级层面，要重点强化组织领导。国家“十四五”规划明确指出“要加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”，省社科联的“十四五”规划也对数字社科建设进行了相应的规划，我们将协同省委宣传部一起科学组织数字社科工程建设队伍，做好数字社科的规划建设、组织推进、统筹协调和监督指导等工作，确保各项建设任务落地见效。市县层面，要重点摸清社科数字化的需求。市县社科联要摸清区域内社科数字化建设的需求

进一步提升了在数字化政府建设背景下社科工作的能力素养。下面我主要讲三个方面：

一是课程内容紧贴工作实际，学习氛围浓厚。本次培训我们围绕中国式现代化建设江苏新实践中社科联职能作用的发挥进行专题辅导和讨论交流，不断提升全省市县区社科联负责人在数字化政府建设背景下社科工作能力素养。培训中，张书记围绕“理论社科、应用社科、开放社

点，做好需求分析，配合做好顶层设计，同时要注重协同推进，制定相应配套可行、能够落地的方案计划与实施步骤。

同志们，数字化浪潮是一种具有根本性的变革力量，人类社会正加速迈向数字文明时代，数字化转型已经全方位赋能经济社会发展。我们要清醒认识到，数字社科建设事关社科工作全局，必须高度重视。各级社科联要持续抓好理念创新、手段创新、工作创新，积极探索有利于破解数字化建设难题的举措办法，推动社科联建设高质量发展走在全国前列，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新的更大贡献！

最后，希望同志们高度重视这次学习培训，认真听课，充分交流，相互借鉴。在此，也向盐城市社科联、盐城市委党校表示衷心感谢，感谢在此次培训工作中所付出的辛勤劳动。祝本期培训一切顺利、圆满成功！

科、大众社科、数字社科”等重点内容，系统阐释五大社科的理论背景、发展历程和实践要求。许主席重点解读了省“十四五”社科规划和《江苏省哲学社会科学促进条例》，从宏观层面为我们阐述了全省社科工作的努力方向和根本遵循。范主席结合工作实践为我们分享了浙江省社科联社科品牌和社科强省建设经验。李寒、徐宁教授分别就数字社科建设为我们讲解了数字政府建设现状和数字社科建设总体框架和思路，使我们对数字社科建设有了一个更深入的了解和思考。分组讨论阶段，班委、小组严密组织，各位学员积极参与，结合自身岗位展开了热烈讨论交流，关于“数字赋能社科联职能建设的思路”，李明新、石奎、王明国、曹小龙等同志建议，“江苏数字社科建设应该坚持高起点、高标准、高融合，加强顶层设计，统一规划，分级建设，加强全省数字资源整合，构成数字社科大格局”；关于“加强改进基层社科联工作的意见建议”，夏学斌、蔡菁、程琦、王诗露、裴勇等同志建议，“加大‘联’的力度，加大对基层社科联项目引领力度，推动基层社科工作提质增效，进一步激发基层社科工作者积极性和创造性，让更多的社科工作者为社科强省作出应有的贡献”，等等。大家提出了许多中肯的意见建议，回去后我们将进行系统整理，有针对性地研究相关解决办法。

二是学以致用，推动社科工作再上新台阶。举办培训班的目的不仅仅是为了培训，而是通过培训来进一步推动工作。本次培训，我们除邀请专家辅导外，还组织了几场讨论交流，9位市县区社科联代表分别就中国式现代化江苏新实践苏州样本研究、社科普及基地建设、学会建设、地方文化开展、社科工作“数字赋能”等不同维度作了很好的经验介绍，刚才我们3名学员代表又

进行了学习体会交流，大家结合各自工作实际，谈认识谈体会，互通有无，交流借鉴，听得很“过瘾”。在此，也希望大家回到工作岗位后能够学以致用，巩固培训成果转化，将培训内容转化为推动工作的有力抓手，进一步开拓创新、多措并举推进“数字社科”工作，高标准抓好年底前各项工作落实，围绕打造“五大社科”，共同推进全省社科联建设再上新台阶。

三是关于“一市一品”项目建设情况及下步打算。围绕深化设区市社科联职能建设，我们于2022年启动设区市社科联“一市一品”社科工作品牌创建工作，首批立项5个项目，今年第二批立项8个项目，实现设区市社科联全覆盖。总体来看，“一市一品”项目整体工作布局能够回应新时代江苏经济社会发展需求，13个设区市中，有4家侧重从社科联基础职能建设方面设立项目，3家侧重从决策服务方面设立项目，6家侧重从地方优秀传统文化的传承发展设立项目。呈现出特色职能建设的导向性、地方特色文化的传承性、服务地方发展的创新性等特点。下一步，省社科联将在工作格局初步搭建的基础上，加强省级层面的支持指导，深化项目成果的转化运用，放大项目的引领示范效应。各市要从历史文脉、城市面貌、文旅融合等多方面展现各地社科品牌魅力，也要积极向省社科联网站投稿、及时上报相关活动情况，形成品牌创建成果共享，不断放大各地社科品牌影响力，为推动社科强省建设迈出更加坚实的步伐。

希望大家回到工作岗位后能及时巩固培训成果，为推动全省社科工作走在全国前列，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新的更大贡献！

# 构建“南京学”学科体系 突出地方文化特色

南京市社科联

## 一、南京学研究的缘起与现状

南京学属于城市地方学。南京学以南京文明体为研究对象，以系统思维和综合观念探究其内在要素的作用机制与演化规律，深入挖掘、整理、传承和弘扬中华优秀传统文化，从学术角度讲好南京故事，以历史自觉筑牢文化自信。

上世纪60年代，西方兴起“地区学”研究，核心问题是探讨空间或地区，即从政治、社会和经济的角度来研究地区的结构、职能和活动，找到变化的规律，推动地区的发展，于是巴黎学、纽约学、罗马学、京都学、大阪学、首尔学等陆续诞生。我国自改革开放以来，为统合各方面力量有计划地开展城市文化研究，加大涵育城市文化的力度，助力城市的全面发展，以具体城市为研究对象的地方综合性学科纷纷成立。早在上世纪80年代，著名史家陈旭麓就对“上海学”的概念作了界定。其后，长安学、洛阳学、北京学等陆续提出。

与其他城市相比，南京地处长江下游，承东启西，南北交汇，通江达海，地理位置特点鲜明。作为我国唯一跨越江南和江北的古都，南京拥有近2500年的建城史和约450年的建都史（如果算上南宋和明朝的留都时期，就有近千年的都城史），是中外闻名的南方古都，在中华文化史上占有特殊的历史地位，富有独特的

文化魅力。

近年来，有关南京的研究虽然有较多积累，但还不够全面、系统、深入，特别在适应文化建设、城市发展的需要方面已经显得滞后。南京学界早在本世纪之初就开始探讨南京学问题，特别是自2016年以来，有关学者以全球视野和家国情怀对创立“南京学”进行了一系列深入思考，先后发表了《关于建构“南京学”的思考》《创立“南京学”，是时候了！》《“南京学”研究的三个维度》等一系列成果。

2019年12月29日举行的“南京城市文化研究会换届大会暨‘南京学’研讨会”上，出席会议的40余位专家，就“南京学”创立的意义以及研究的范围、内容、方向等，进行了广泛而又热烈的研讨，标志着“南京学”的创立已经得到学界高度认同。在这次研讨会上，南京市社科联（院）、南京出版传媒集团（南京出版社）和南京城市文化研究会决定共同策划推出《南京学研究》。

2020年，南京市社科联（院）联合南京出版传媒集团策划编纂《南京学研究》辑刊，从研究阵地入手开始构建南京学体系。

## 二、南京学研究的概况和做法

在南京市社科联（院）、南京城市文化研究会、南京出版传媒集团的号召和推动下，越来越多的研究人员集聚到“南京学”的旗帜下参

与地方文化研究，推出学术成果，不断推动以南京文化为重要组成部分的中华优秀传统文化的挖掘、整理、传承和弘扬。

我们的具体工作抓手主要是3个方面：每年编纂出版《南京学研究》2辑；每年举办国内学术研讨会1次；每年举办南京学大讲坛1-2次。

目前重点是打造学科的研究阵地，构建研究成果的发表平台，建立学科研究的培育阵地，促进学术交流和学科普及。由南京市社科联（院）曹劲松、南京出版传媒集团（南京出版社）总经理卢海鸣担纲主编的《南京学研究》系列辑刊，以栏目设置的方式，规划引导学科的研究方向，整理收录国内外有关“南京学”研究的最新成果和学术动态，推动以南京地域为主体的文明成果传承和文化精神弘扬，促进学科的交流普及。

每年重点策划组织召开南京学研讨会，邀请国内各高校、社科院、党校、史志部门等各方面的相关专家学者集中研讨，并适时组织国际性的学术研讨会，交流新知，宣传成果，助力提升南京城市文化的国际彰显度。

精心筹划南京学大讲坛，每年举办1-2次。面向社会公众进行学术普及。通过精心策划的系列学术活动，更好地促进学科健康发展，扩大学科的社会影响力。

2022年，“南京学”研究成功入选江苏省社科联首批“一市一品”工程建设项目。

#### 1. 加强学术研究，推出高质量研究成果

立项至今，完成编撰出版《南京学研究》3辑（第五辑、第六辑、第七辑）。2022年11月，《南京学研究（第三、四辑）》荣获第35届全国城市出版社优秀图书一等奖。2023年3

月，中国社会科学评价研究院发布了《中国人文社会科学学术集刊AMI综合评价报告（2022）》，《南京学研究》成功获评入库集刊。中国知网《中国学术辑刊全文数据库》中《南京学研究》相关成果下载量和引用数逐步攀升。

#### 2. 加强学术交流，召开高层次学术研讨会

2022年6月，《南京学研究》（第五辑）首发式暨“南京学”专家研讨会在青春书店顺利召开。与会专家围绕“南京学”与文学之都、长江文化、大运河文化、红色文化的主题展开研讨，积极商讨如何拓宽选题面、扩大影响力，有专家建议建设学术体系、社会科学普及体系、咨询服务体系“三个体系”。

2023年2月，《南京学研究》（第六辑）首发式暨“南京学”专家研讨会在南京民间抗日战争战争博物馆顺利召开。与会专家一致认为“南京学”研究走过了几年不平凡的路，《南京学研究》已经得到了学界的关注和读者的肯定，未来可以围绕“南京学”理论建设、研究视野、宣传推广等持续发力，将学科发展和图书出版推向更高层次，有专家建议从成立“南京学”研究会、提高《南京学研究》学术水平和传播效率、开展城市学之间的交流对话等方面入手，为“南京学”研究下一步的发展找准方向。

#### 3. 加强科普宣传，举办高标准南京学大讲坛

2023年1月29日，“成贤讲坛暨南京学大讲坛”活动在锦创书城正式启动，南京出版传媒集团总经理、南京出版社社长卢海鸣作为第一期主讲嘉宾开讲。他以《南京的70张面孔》为题，将南京在历史上曾经有过的“冶城”“越城”“金陵”等名号由来故事娓娓道来，讲座精彩纷呈、引人入胜。此外，2023年5月，设立

“南京学”微信公众号，持续推送关于“南京学”研究的相关学术动态和学术资讯。

#### 4. 加强平台支撑，成立高起点南京学研究基地

2023年7月6日下午，由南京市社科联、南京市社科院、南京出版传媒集团、南京城市文化研究会与金陵科技学院共同举办的“金陵科技学院南京学研究基地揭牌仪式暨‘南京学’专家研讨会”在金陵科技学院幕府校区举行。

2023年8月17日，基地在金陵科技学院江宁校区召开“南京学”研究工作推进会。会议围绕南京学研究基地工作展开研讨并形成共识：一是以智库的标准做好研究基地建设，聘请学术名家担任基地顾问，成立“南京学研究会”，投入专项经费和场地建设研究基地，资助成果孵化和产出。二是积极开展南京学学科专业建设，通过课堂教学、社会实践和学科竞赛，培养服务南京的应用型人才。三是开展有组织科研，重点围绕南京金融史、南京科技史、古籍保护、南京非遗、南京城墙、南京文学、南京教育史、数字人文等方面开展研究。要发挥《金陵科技学院学报（社科版）》期刊影响作用，发表南京学研究成果，形成学报特色品牌。积极开展学术交流，与北京、上海、杭州等地方学研究会定期开展交流与研讨。

2023年9月21日，基地在金陵科技学院江宁校区举行了客座教授聘任仪式暨青年教师发展座谈会。与会专家从自身科研体会出发，对基地开展“南京学”研究工作提出了具体意见建议。

### 三、南京学研究的成果和队伍

“南京学”积极引导学界评议研究成果，规

范学科建设，进一步促进优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在提升南京文化软实力和国际影响力方面发挥作用。

2020年5月，《南京学研究》辑刊正式出版，收录了24篇有关南京文化研究的最新成果。此后，《南京学研究》保持每半年一辑的出版进度，确定了图书的常设板块，主要包括：“‘南京学’纵横谈”，收录有关“南京学”理论探讨的稿件；“考古发现与文化遗产”，收录有关南京考古、文物遗存和文化遗产方面的稿件；“古都历史与景观变迁”，收录有关南京历史发展进程与地理环境变迁方面的稿件；“历史名人与地域文化”，收录有关南京历代名人轶事，以及地域文化保护、传承与弘扬方面的稿件；“文献考释与档案编译”，收录有关南京历史文献整理、考释与海内外档案编选、翻译的稿件。

“‘南京学’纵横谈”及后来增设的“南京学与长江文化”“南京学与四史研究”等栏目，前后收录了25篇文章，曹劲松、卢海鸣为首的一批学者发表了《南京学的研究对象与研究维度》《试论“南京学”》《中国特色地域文明学的构建——以南京学为例》等一系列研讨南京学的文章，为深入推动南京学的学科建设，为城市地方学（或地域文明学）的发展提供借鉴，作出了宝贵的学术探索。

另外，根据当前的研究热点合理调整和设置新的板块，如长江文化、一带一路、红色文化、文学之都等，都先后成为图书关注的焦点内容。

为了提高《南京学研究》的学术水准，编委会多次邀请学界、出版界的专家参加组稿

会，除了向名家约稿外，还通过定期发布征稿启事，向社会各界征集优秀稿件。为了扩大影响，编委会每辑邀请一位南京文化名人为图书题写扉页，蒋赞初、茅家琦、梁白泉、叶兆言、莫励锋等先后留下了墨宝，一定程度上提高了图书的品位。

截至2023年10月，《南京学研究》共出版7辑，收录各类成果156篇（知网收录149篇）。

现在7辑《南京学研究》汇集的作者队伍达到100多人，其中既有成名已久的学者，也有初出茅庐的新秀，既有本地作者，也有外地作者。我们欣喜地看到，一支富有层次、结构合理的“南京学”研究队伍正在壮大。

2023年年底，南京社科联（院）、南京

出版社和金陵科技学院将共同发起成立“南京学研究会”，研究会秘书处设在金陵科技学院人文学院，整合校内外资源，成立南京学各研究领域的专业委员会，有组织地开展南京学研究工作。

三年多来，经过“南京学”专家队伍的辛勤努力，学术研究不断深化，学科建设长足进步，取得了一系列研究成果和较好的社会反响。这些成绩的取得，是南京社科界落实习近平总书记重要讲话精神，“牢记嘱托、感恩奋进，挑大梁、勇攀登、走在前”的学术实践，也是从地域研究层面为构建中国特色哲学社会科学三大体系作出的探索实践。

## 创新社科工作格局 强化“数字赋能”建设

无锡市社科联

近年来，无锡市社科联紧紧围绕贯彻新理念、构建新格局、开启新征程、推进高质量发展目标，积极实施社科创新工作，通过推进“智慧社科”信息化平台建设，实现对社科工作的“数字赋能”。从2019年开始，在初步设想、框架设计、实施建设的过程中，坚持业务为本、数据为魂、统筹建设、集中运营的工作原则，着力打造社科联线上工作平台，依靠信息化手段承载业务、串联业务，通过“键对键”支撑“面对面”开展工作。

### 一、“智慧社科”信息化平台的基本架构

“智慧社科”信息化平台按照“一中心三平台”规格建设，包括一个数据中心和三个业务平台。

1. 市社科联大数据中心。以社科业务为基础，建设社科相关数据库，包括数据考核、绩效考核、监管效能评估，推进“双随机、一公开”，针对社团组织、社科知识普及、社科普及示范基地、会员管理等综合业务，为市社科联构建组织和业务数据库，逐步实现精准服务、

工作协同、动态配置。

2. 市社科科研管理平台。包括学术大会论文申报评审系统、无锡市哲学社会科学招标课题管理系统、专项课题申报及结题评审系统、项目申报中期管理、项目调用和引用记录存根, 社科学术成果管理系统、智库管理系统、社科需求管理系统、社科专家管理系统等。

3. 市社科学会管理平台。包括学会基本信息管理、社科会员管理、学会党建、材料报送、学术活动报备、学会项目资助申请、先进学会申报和优秀学会工作者推荐等系统。

4. 市社科普及管理平台。包括社科普及示范基地信息维护和基地分布地图展示, 材料报送, 社科志愿者数据库等。

## 二、“智慧社科”信息化平台的特点

1. 服务便捷高效。以课题申报系统为例, 社科联每年除与市委宣传部一起组织开展招标课题研究外, 还与市委统战部、市政府研究室、市教育局、市统计局、市总工会、市网信办等单位联合开展部门专项课题研究, 课题种类繁多、程序复杂、统计量大, 平台提供了多类角色工作平台和层级管理平台, 为社科工作者和科研管理人员提供了从项目选题、发布、申报、评审、立项、中期报告、结项以及验收全过程、一站式便捷服务, 实时查询分析、动态组织管控, 提高信息统计的准确度和工作效率, 扩大社科研究的影响力和参与度。

2. 信息精准对接。加强新型智库建设是哲学社会科学体系建设的重要任务, 是无锡市社科联“十四五”重点工作。“智慧社科”信息化平台专门开发了智库管理系统, 主要分为专家信息库和成果信息库。按照专家的学科领域和

研究专长进行分类展示, 也可以根据单位、职称、年龄等进行搜索汇总。科研成果采用共建共享模式, 可根据成果的关键词、类型、时间、单位等信息进行查询检索, 按照点击率和下载量对课题进行跟踪管理和评价, 作者或有关单位也可以迭代式更新研究成果, 上传成果最新的应用转化情况。此外, 还设立了需求发布平台, 有关职能部门或企事业单位可以通过平台发布科研需求, 挑选研究团队; 科研人员也可以发布自己的研究成果、研究方向、研究团队、研究能力等, 为有关部门提供决策咨询, 促进科研成果的转化与应用。同时提供了智库学堂、前沿技术、智库点播等功能, 广泛收集并多维度展示社科智库信息。

3. 资源开放共享。“智慧社科”信息化平台采用集中式管理、分步实施, 统筹社团类、高校类、科普类和社会参与类应用建设, 通过提供数据和信息的存储、管理和共享, 实现为学术交流和合作服务的功能。社科学会可利用服务平台进行申报服务、学会信息管理、会员管理、材料报送、活动报备、党组织信息、党员管理和党建活动等; 高校社科联可利用平台对社科资源进行整合与共享, 主要是对成果和需求审核把关, 对课题申报进行初审, 以及对本单位的专家及成果进行更新迭代等; 社科普及示范基地可利用平台对基地信息进行展示公开。社科专家可通过平台共享自己的研究成果、数据和方法, 同时也可通过平台获取信息和数据, 进行分析和研究。

4. 数据动态展示。“智慧社科”信息化平台通过对各类数据进行汇总分析, 统一建模, 形成项目库、成果库、需求库、专家库以及会员

库、活动库、学会库和社科基地库、志愿者库等数据库，并对数据的数量、趋势、质量分析汇总，通过饼图、柱状图、点线图、面积图进行实时可视化展示，进一步提高工作的科学化水平。例如，通过对专家评审系统数据分析，将每个专家的评分与均分进行比较，偏差值较大和异常分值较多，对数据信息标红，由社科联核实，对专家评分能力进行评估，对评估分值较低的专家，后续在遴选评审专家时将次优选择或不选择。

### 三、“智慧社科”信息化平台的服务对象

1. 社科联。帮助社科联及时了解社科工作总体状况，解决社科研究部、科普和学会部、办公室等部门在业务管理中的数据使用和分析。

2. 党政机关和有关企事业单位。为党政机关和有关企事业单位查询各类专家的情况，进行专家遴选，查阅研究信息进行成果转化吸收，根据业务需要发布课题研究需求信息等提供便利。

3. 社科类社团组织。社科类社团组织可通过平台了解本学会及相关社科组织的架构情况，工作特色以及研究信息等，开展业务合作与交流；利用信息化高效开展社科工作各类业务申报。

4. 社科普及示范基地。各基地可通过平台进行基地地图展示与基地情况展示，便于组织参与线上项目的申报与评审。

5. 社科专家。社科专家可通过平台注册申请入库，线上报名参加学术交流活动，预约查阅社科成果和项目信息，申报参加社科招标课题研究，开展专家线上评审和答疑服务。

### 四、“智慧社科”信息化平台的运行效果

1. 在组织招标课题研究中创新了快速路径。该系统为社科工作者和科研管理人员提供了从课题选题、发布、申报、评审、立项、结项等全过程、一站式服务，与系统开发使用前相比，年度课题申报数量增加382%，工作流程时间缩短80%。

2. 在开展专项课题研究中发挥了聚合作用。根据市委组织部、宣传部、统战部、网信办以及市政府办、教育局、统计局、总工会、团市委等有关职能部门需要，开发设置了多个专项课题申报及管理平台，发挥平台聚合优势，吸引全市社科专家学者参与各类应用性课题研究，服务高质量发展。

3. 在规范社科学会管理中构建了高效平台。通过智慧社科平台，开展了无锡市社科类社会组织规范化建设考评、无锡市社科类智库型学会申报等工作，发布了2022年学会开展社科研究情况统计、无锡市社科类学会党建暨业务工作培训班报名、2023年学会党组织情况信息统计等。其中，无锡市社科类社会组织规范化建设考评首次依托“智慧社科”平台开展，全市84家社科类学会中有61家学会线上填报考评材料，76家学会完善学会基本信息。

4. 在提升社科普及影响中提供了信息支持。2022年，市社科联科普部门收集、整理了年内新增的37家市级基地和2家高校省级基地的信息，并及时在社科普及管理平台社科普及基地地图上进行标识。至此，无锡全市分布在两市、五区的85家省级和市级社科普及基地均已在平台系统进行标识，社科普及辐射面和影响力得到了进一步扩大和提升。

# 推动“四力”联动 服务经济发展

常州市经济体制改革研究会

常州市经济体制改革研究会成立于2017年5月，是一个市级学术性、智库型的公益社会组织。成立以来，研究会牢牢把握正确的办会方向，着力在提升学习力、增强组织力、聚焦创新力、厚植咨询力上下功夫，努力在充分发挥社科类学术社团的功能和作用、服务常州经济高质量发展上走在前列。

## 一、提升学习力，夯实思想武装之基

一是培养学习习惯。研究会全力打造“线上+线下”“主会场+分会场”“培训+自学”等多种形式构成的“外促内驱”教育学习体系。注重结合国内国际形势及国家重大政策制度的出台，先后组织开展了以供给侧改革、国际国内双循环、“两争一前列”、“532”发展战略等为主要内容的政策理论学习，并分层、分片、分重点地组织班子成员、党员骨干、业务骨干参加中国经济体制改革研究会、省市社科联、市民政局、社会组织综合党委等党政机关组织开展的各级、各类培训学习，引导广大会员自发自觉地深学深悟党的最新政策理论，养成学思践悟的良好习惯。二是激发学习效力。研究会先后建立“党建园地”和“秋白讲坛”理论宣讲示范基地，通过在党建平台开设专题党课，开展党日活动及党建工作交流，以党建带会建，有主题、有重点地策划开展形式多样的主题实践活动。每年还组织会员代表参与在京举办的“中国改革论坛”，及时

了解改革发展最新动向，吃准吃透中央及省市三级目标任务要求，不断提升认知水平，夯实理论功底。三是提升学习能力。我们注重利用庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年、建党100周年等重大时间节点开展主题教育，通过观影观展、征文评选、专题报告会、学习会和学术交流研讨会等多种形式，让大家学有所得、学有所思；通过积极鼓励广大会员参与学术成果研究和重大课题攻关，真正做到学有所用、学有所成。

## 二、增强组织力，把稳规范发展之舵

一是建章立制，画好规矩之圆。我们主动接受市社科联和市民政局的双重领导和监督管理，以《章程》为核心，清楚准确地进行了内设机构及机构负责人的职责分工，建立健全了《财务管理制度》《会员服务制度》《人事管理制度》《重大事项报告制度》《考核奖惩制度》《办公例会制度》《党支部工作制度》等15项管理制度和工作规范。通过完善和强化内部管理，使研究会工作有章可循、有据可依，整体发展稳步推进、质效并举。二是党建引路，凝聚发展之魂。我们始终把党建工作作为社团各项工作的基础和核心，坚持以加强基础党建为重点，严格对标市党建积分考核要求，持续推进党支部规范化建设；主动与兄弟社团开展党建共建，通过互融共通，实现优势互补、互促共赢。三是争先创优，树起标杆之

旗。我们广泛开展各类争先创优活动，利用会员大会、会长扩大会议等重大场合，对有突出贡献的单位和个人进行表彰，对有突出成果的研究团队和专家学者给予重奖，真正做到让党员发挥先锋模范作用，让骨干发挥行业引领作用。

### 三、聚焦创新力，走好实干兴会之路

一是以评促建，补强发展短板。研究会明确提出“以评促建”的工作理念，通过积极参与市级社会组织等级评估和省级哲学社会科学模范学术社团评比，进一步检验和提升自身在党建、内部治理、业务活动开展等方面的工作质量，全面工作逐年迈上新台阶，成为常州市首家也是唯一一家江苏省哲学社会科学模范学术社团。二是按需供给，增强服务质效。我们坚持以需求为导向，注重用好哲学社会科学善于发现问题、总结规律、启发思路的优势，通过组织会员代表赴农村改革发源地、理论宣讲示范基地、工匠精神“党员示范岗”进行现场教学，组织会员单位负责人参加新观点学术沙龙、小型高端前沿学术研讨，从改革发展实践的方法上、规律上为会员单位献智献计，让专家学者的思想成果或学术成果及时转化为切实管用有效的思路、方法、经验和手段，反哺于广大会员。三是发挥优势，助力改革实践。我们不仅努力当好改革发展的研究者、宣传者、服务者，还积极充当社会领域改革的实践者，主动参与政府职能转移，积极承接政府购买项目。连续多年受省、市人社部门委托，开展省级高层次和急需紧缺人才高级职称和市级数字经济（电子信息）工程专业初、中级职称的申

报材料的受理、咨询、初审等服务工作；承办“专业人才知识更新工程”高级研修班项目，受到委托方、参与方及社会各界的一致好评。

### 四、厚植咨询力，发挥社科智库之长

一是打造一个智汇人才库。紧密联系、广泛吸纳各大专院校、科研院所的专家、学者、教授，以及有志于经济体制改革研究的社会各界人士，坚持优中选优，逐步打造出一个学术人才荟萃、专业人才汇聚的超百人的科研专家库。二是编织一张校企研学网。研究会注重整合高校、企业、机关、社会等多方资源和研究力量，细化内部分工，分设产业政策专委会等8个专业委员会。通过发挥自身桥梁纽带作用，打通高校与企业、高校与机关、高校与社会等多个阻滞点，营造高校学者、企业专家、机关及社会相关领域与部门的研究力量互融、互通、互学的良好环境，全面提升服务政府、服务企业、服务社会的能力。三是沉淀一批精品好项目。围绕市委、市政府中心工作，以及行业、企业发展中发现和遇到的热点、难点问题，组织专家库成员深入基层一线开展调查研究并立题破题。近年来，完成各项课题研究、咨询报告、论文60余篇，数项成果获省、市学术大会奖项，多篇成果在CSSCI核心期刊、经济类期刊等公开发表。为相关政府部门、企事业单位决策提供了有力参考，并得到相关领导、政府部门和社会各界的认可与好评。

# 中国式现代化江苏实践苏州样本的研究与进展

苏州大学政治与公共管理学院院长 陈忠

## 一、中国式现代化江苏新实践苏州样本研究的主要内容

苏州是邓小平同志验证“小康社会”美好构想之地，承载了习近平总书记“勾画现代化目标”“为中国特色社会主义道路创造一些经验”“为太湖增添更多美丽色彩”等殷殷嘱托。近些年，苏州交出了“强富美高”鲜明特质的全面小康优秀答卷，地区生产总值达到2.4万亿元，工业规模超过4万亿元，位居全国地级市首位。面对“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”的时代命题，苏州积累的经验具有前瞻性，面临的问题具有典范价值。

1. 塑造中国式现代化苏州样本具有历史自信。首先，苏州厚积着向现代化冲刺、为全国全省探路最完整、最全面、最丰厚的历史经验，最有“为全国探路”、率先冲击现代化目标的先锋经验与主体资格，因而也最有道路自信和文化自信。其次，改革开放40多年来，苏州自觉扛起“排头兵”重责，始终走在全国全省率先探索中国式现代化道路的前列勇于探路。以张家港精神、昆山之路、园区经验“三大法宝”为核心的苏州精神成为中国精神、中国价值的重要范例。

2. 苏州样本表明：当代中国式现代化进程是历史上中国现代化探索的伟大继续。全球学者经常追问：中国历史上究竟是否存在内生型

现代化进程？我们认为，中国历史上存在内生型现代化进程。苏州自古以来就是富饶秀丽的鱼米之乡，宋朝以降，苏州就率先发起向内生型现代化社会的五次探索，近千年来一直是中国现代化道路历史探索的重要先驱和内生型现代化社会的发源地之一，具有完整的现代化沧桑历史记载和丰富经验。

3. 改革开放以来，苏州在向现代化自觉冲刺至少有三三次尝试。第一次是在苏州市委、市政府领导下，于1996—2000年率先在全国和全省向基本实现现代化的冲击。第二次是在党的十八大之后，为了全面贯彻落实习近平总书记关于“苏南率先基本实现现代化为全国探路”的殷殷嘱托，苏州自觉扛起“排头兵”重责，选择昆山市、工业园区作为苏南基本实现现代化先行先试区域。至今为第三次，全面贯彻落实党的二十大报告关于以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新使命新伟业战略部署。今年7月，习近平总书记在苏州考察时强调，江苏“有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范”。

4. 中国式现代化苏州样本肩负新时代新征程新伟业创新特色。苏州样本是以全面高质量发展作为动力和路径，带动苏州现代化的快速、持续、全面实现。首先是以高质量的科技自立自强体系，拉动和服务以制造业为主体的高质量产业创新发展的体系。第二是以高质量

科技创新产业链推动区域内高端技术产业链增长与外资同步发展为“两翼”，形成高质量的新发展格局。第三是以高质量人文经济带动苏州经济高质量提升。

5. 传统与现代深度融合是苏州打造中国式现代化江苏新实践苏州样本的未来方向。7月初，习近平总书记在苏州考察时指出，“苏州在传统与现代的结合上做得很好，不仅有历史文化遗产，而且有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向”。第一，牢记习近平总书记的重托，苏州要继续走在前，做好人文经济的示范。第二，在科技创新链和产业创新链对接上取得新突破。第三，在强链、补链、延链上展现新作为。第四，用“双面绣”绝活推动全面高质量发展，这是打造“强富美高”新江苏现代化建设苏州样本的基本路径。第五，在建设中华民族现代文明上探索新经验。第六，在推进社会治理现代化上实现新提升。

## 二、中国式现代化江苏新实践苏州样本课题的进展情况

1. 课题组以高度的责任意识，认真做好课题研究工作。2月16日，省社科联党组书记、常务副主席张新科一行莅临我校，调研中国式现代化江苏新实践苏州样本并召开座谈会。6月19日省社科联在南京召开2023年度社科应用研究重大课题集中开题会。课题组迅速响应落实省社科联的部署和要求，于6月26日在苏州组织召开“中国式现代化江苏新实践的目标体系、评价体系研究”开题报告会暨研讨会，邀请了省社科联党组书记、常务副主席张新科，市委宣传部副部长、市社科联主席刘伯高以及课题组专家参加会议。8月9日参加了省社科联重大应用课题研究情况汇报会议，在线上向许

主席汇报了课题研究进展情况、成果转化情况及下一步工作计划。

2. 课题组以问题为导向，强化问题意识，积极组织调研工作。聚焦“中国式现代化江苏新实践的目标体系、评价体系”主题开展调查研究。9月18日，调研组一行赴苏州工业园区苏州生物医药产业园、园区规划馆等地开展调研。9月20日与昆山市主要领导座谈，赴昆山杜克大学、昆山元宇宙产业园等地开展调研。9月22日组织“中国式现代化苏州样本”专题座谈会，邀请市委宣传部、市发改委、市科技局、市文广旅局相关处室负责同志参加，围绕苏州高质量发展的相关经验，特别是苏州市各领域在推进中国式现代化实践过程中取得的成绩与做法；围绕苏州在科技创新上取得新突破、在强链补链延链上展现新作为、在建设中华民族现代文明上探索新经验、在推进社会治理现代化上实现新提升展开研讨交流。

3. 课题组以谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供高质量智力支持为目标，强化转化意识和实效意识，不断推进成果转化。截至目前，课题组围绕中国式现代化苏州样本，已在《中国社会科学报》《新华日报》《人民日报》发表文章十余篇。在《江苏社会科学》、《苏州大学学报》和《探索与争鸣》（上海）陆续推出三组论文共12篇（江苏社科3篇，苏大学学报6篇，上海探索与争鸣3篇）。还有5篇文章即将刊发在《苏州大学学报（哲学社会科学版）》。课题组《理解人文经济学发展经验的四个面向》分别于4月和7月被新华社内部调研采用，稿件刊登在参考刊物上供中央领导同志参阅。另有3篇决策咨询报告已经递交省社科联等部门，积极推动成果转化。

下一步,我们将进一步围绕总书记赋予江苏的“四个新”重大任务、中国式现代化江苏新实践和“两个结合”等主题扎实推进课题研究,

努力以“苏州样本”交出中国现代化江苏新实践的时代答卷。

## 创新表达,让文脉成果活起来

——编印《江苏地方文化史·淮安卷》普及本的实践与思考

淮安市社科联

### 一、缘起:倾听和揭示来自远方的脉动

唐代杜甫诗云:“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声。”2016年江苏启动了“江苏文脉整理与研究工程”。可以说,这恰如一场及时雨,带领全省人民开启了一次寻根之旅与追梦之行。

《江苏地方文化史·淮安卷》是“江苏文脉整理与研究工程”研究编的一部分,在省社科联的统筹领导下,淮安市社科联组织我市专家学者,于2019年10月率先完成出版。“淮安卷”全面梳理了江苏文脉资源中的“淮安文脉”,成为全省地方文化史编撰的“标杆”。现代快报、澎湃新闻、理论之光、《中国社会科学报》等媒体对本书进行了多方位的长篇报道。

然而,“淮安卷”终究是一部严肃的学术著作,考据严谨、块头厚重,往往令普通读者望而生畏。以“淮安卷”为依托,用新的形式,使“研究”变成大众化的“通俗”之作,让更多的百姓茶余饭后有学习、了解的欲望,才能更好地传承,实现以文化涵养百姓精神气质与文化品格的目的。

基于此,淮安市社科联尝试对“淮安卷”进行二次解读,在如琢如磨的3年创意时光里,

《江苏地方文化史·淮安卷》普及本《缘念淮安》第一、第二册先后出版。省社科联将此项目作为第二批“一市一品”项目立项,《新华日报》、“学习强国”“江苏社科普及”公众号等媒体都进行了宣传报道。

### 二、策划:让文脉以鲜活的姿态呈现在大众的眼前

1.跳出历史选题材。淮安拥有数千年的时空跨度,让沉淀在其典籍中的经验和其秉承的价值为当代社会所接受,必须有一种“悬丝诊脉”的卓越倾听能力。为了把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来,淮安社科联不仅对“淮安卷”中的“文本”进行研究,而且立足当下,更加关注事件背后的生命现象,关注文化精神的传承,因而聚焦对当代人精神世界建构、价值观培养、审美素养提升有关联或有帮助的典故作为挑选创作题材的重要依据。

2.根据脉络定体例。普及本以淮安历史发展的时间点为顺序,将数千年来形成于淮安大地上的“城、人、事、景、食”等地方特色文化进行提炼和升华,形成“三分册”的格局。

第一册:【史前文明—夏—商—西周一春秋—战国—秦—西汉—东汉—三国—晋—南北

朝】淮安文化发展的发轫与勃兴阶段。讲述了开创中国史前考古学文化先河的青莲岗文化、出土了呆萌“自画像”的黄冈文化、璀璨夺目的淮夷文化、开启了中国运河“千年盛世”的邗沟等，展示了历史文化名城淮安的深厚文化底蕴。

第二册：【隋—唐—宋—元】淮安文化的复兴阶段。南北大运河的开凿，奠定了淮安在全国交通网络中的重要地位。这一时期，唐宋名家李白、白居易、温庭筠、苏东坡等大咖纷纷来淮安打卡，他们日逛楚州城，夜游里运河，尝鲜淮美食，闲来作诗画，留下了众多风流倜傥的身影。

第三册：【明—清至近代】明清，淮安文化高度繁荣时期。明清两朝不约而同在此设置府、漕、运、盐、榷等重要的行政管理机构，使得淮安成为江淮地区区域性行政中心，享有“南船北马、九省通衢”美誉，吴承恩等名人、周恩来等伟人皆为淮安人。

3. 不拘一格选人才。淮安社科联在调研全市文化人才的基础上，组建了一支涵盖老中青三代的图书主创团队，成员中既包括文史专家，也有年轻新锐作家、摄影师、插画师等。在“淮安卷”主编顾建国教授的指导下，团队对“淮安卷”的内容进行二次解读，用生动的文字、精彩的图片，对淮安厚重的历史进行全新叙述。

### 三、弘扬：让经典中的智慧变成寻常百姓的精神气质

1. 文有典——每一个故事都彰显淮安深厚的文化底蕴

如在回溯淮安人、西汉淮阴侯韩信的人生

经历时，主创团队用“活着，就要与‘热血’同行”“‘将相王侯’全做遍，他的‘诗和远方’成了世人心中的叹惜”这样感性的标题，还原了这位天才军事家令人感慨、唏嘘的一生。一饭千金、鸿鹄之志、胯下之辱……淮阴少年留在家乡的故事，历经千年的风霜，依然引发后人深深思索。

2. 字有魂——每一段文字都充满直抵人心的力量

南朝宋文学家鲍照的诗：“邂逅两相亲，缘念共无已。”邂逅是不期而遇，是有缘之人偶然相识后的情意深深、念念不忘，亦是有缘之物相遇过后的恋恋不舍。本册的书名——“缘念淮安”，就源于此。捧起书籍，灵动的标题亦让人心生欢喜。如：“古物漫语：你听，它们……”“远古求生大冒险”“三足鼎立，三个男人一台戏”等，既有饱含诗意的演绎，又有嬉笑随意的调侃，可谓吊足了民众“阅读”的胃口。

3. 画有情——每一帧画面都让人赏心悦目心动，方能继续翻阅。为了让每一帧画面一见倾人心，书中的所有配图全部是创作团队亲自拍摄或采购而来，并且针对不同内容，进行不同的创意版式设计，呈现出风格多样的视觉效果。此外，普及本还运用了音视频、文创书签与手绘地图插画相结合的创意设计，让读者在享受一个人“阅读之美”的同时，又能与朋友方便地交流分享。

文化兴国运兴，文化强民族强。期待更多的同仁，与我们一起，在回望历史、挖掘传承中华优秀传统文化中，共同守护、构筑中华民族共有的精神家园！

# 发挥“论坛”效能 促进智库发展

盐城市社科联

智汇盐城黄海论坛是盐城市社科联与驻盐高校合作共建新型智库的产物。2020年,合作共建智库被写进市委市政府出台的《关于支持驻盐高校发展、促进校地协同创新的意见》。2022年,首届智汇盐城黄海论坛在东台成功举办。今年10月,第二届论坛在大丰如期举办。两届智汇盐城黄海论坛的成功举办,有力地促进了合作共建智库健康发展,有效地提升了盐城社科工作的社会影响力。

## 一、论坛支撑合作共建,拓宽了社科事业加快发展的新空间

一是落实了重大部署。合作共建新型智库是市社科联贯彻落实中办、国办印发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》以及我省实施意见的具体行动,也是我们贯彻落实市委市政府关于促进盐城哲学社会科学繁荣发展政策意见、促进校地协同创新的重要工作。2021年至2022年,策应市第八次党代会召开,组织省市各8家智库对事关全市发展大局的八个重大课题进行了专题研究,形成一批高质量研究成果,圆满完成市委交办的重大任务。三年来,校地协作智库的数量增长到21家(其中紧密合作共建9家),类型多样、领域广泛、结构合理的具有盐城特色的智库体系初步形成,智库的资政服务和科研能力不断提升,智库在市内外的影响力不断扩大。

二是丰富了社科成果。据初步统计,6家合

作共建智库三年来累计形成智库研究成果313项,其中获得省、市领导批示76项,省级以上刊物发表文章78篇,市级内刊、媒体发表研究成果文章223篇。中韩(盐城)产业园创新发展研究院研究成果获得省市领导批示22项,并首创获得省委主要负责同志批示的记录。近两年,我们强力推动各智库研发彰显自身特色定位的“拳头产品”“旗舰报告”,成效明显。31项智库成果获得市第十四届哲学社会科学优秀成果奖。

三是强化了“联”的功能。密切了社科联与驻盐高校之间的工作联系,重要信息及时发布,重要成果及时分享,重要问题及时沟通。密切了社科联、智库与地方党政机关之间的工作联系,参与了市委办、市委研究室、市政协研究室、市委组织部(党建研究院)、市委党校(新四军革命精神研究院)等单位组织的一系列相关工作。密切了智库与智库之间的工作联系,通过智库联盟理事会、智库论坛等平台,定期开展工作和成果交流。

## 二、论坛助力合作共建,开辟了校地协同创新发展的新路径

通过三年的实践探索,我们聚焦合作共建智库,闯出了社科联和驻盐高校协同创新发展的一条新路径。在合作共建智库的过程中,我们对如何借助举办论坛,进一步推进合作共建智库,有五点认识和体会。

一是合作的前提是要同心同向。合作共建智库启动之初，我们就与合作共建的三家驻盐高校、六家智库签订了三方合作协议，明确了合作共建的主要原则、刚性目标和具体要求。经常提醒各合作共建智库，智库工作要有一定的独立性，不能让智库建设迷失于二级学院一般性的科研工作，更不能把智库平台建设作为争取地方财政资金的手段。采用南京大学中国智库研究与评价中心的绩效测评指标体系，每个季度统计分析各智库研究成果绩效，每年进行一次综合测评排序，并向三家驻盐高校书记和校长书面报告。为合作共建智库提供了基本的规范遵循和制度保障。

二是合作的结果是能相互成就。通过合作共建智库，促进一批参与智库建设的高校社科专家走出“象牙塔”，更加了解地方党委政府和社会对高校智库的需求，从而转变思想观念，切实考虑高校能为社会做什么，社会需要高校做什么。通过合作共建智库，智库不仅得到一笔政府投入作为科研保障，更能有效地促进在党委政府和高校智库、高校智库和社会之间建立联系，打造政府机关积极支持、高校智库自主科研、社会给予积极评价的智库培育生态体系。如中韩（盐城）产业园创新发展研究院在这次论坛上推出的“旗舰报告”；盐城产教融合研究中心及时捕捉“淄博烧烤”热点现象，迅速形成研究报告，得到市委书记周斌肯定性批示，市委市政府分管部门专题研究制定有关工作计划；智汇盐城黄海论坛被省社科联评为全省设区市“一市一品”工程建设首批五个项目之一等。

三是合作的方式是须良性互动。对社科联

来说，合作共建不是给点钱就万事大吉，更多是协助和促进高校为推进智库建设提供全方位全过程服务，确保有限的投入产出更大的效益；对高校智库来说，合作共建意味着不能拿到政府的钱就玩“失联”，必须对花出去的每一分钱负责，必须对社科联就智库建设提出的每一项工作要求及时给予负责任的回应。在不断强化良性互动中，合作共建的自觉性、主动性明显增强，合作共建的成效更加突出。

四是合作的支撑是真做实载体。为促进合作共建工作做深做实，智汇盐城智库联盟在市社科联设立秘书处，推动及时召开联盟理事会和黄海论坛筹备等重要工作。在内刊《社科资政》中增加了“智库专报”，会刊《黄海学坛》每期必发智库文章，微信公众号及时发布智库成果以及工作动态，固化合作共建智库研究成果转化载体。鼓励和支持智库积极向“两办”主办的内刊投稿，智库供稿占《盐阜大众报》理论版发文的三分之二左右。

五是合作的保障是强人才支撑。合作共建的最大保障不是钱，而是人，是适应智库研究和培育需要的人才团队。三年合作共建实践证明，绩效突出的智库一般都拥有一两个或者两三个以上热心智库研究的业务骨干，善于发现现实问题，善于开展调查研究，善于和党政机关进行工作联系和沟通。

### 三、论坛引领合作共建，探明了推进盐城智库建设的新方向

一是合作共建必须坚持胸怀天下，聚焦研究盐城。作为市一级合作共建智库，要把胸怀天下与脚踏实地更好地结合起来，更多地吃透中央以及省委省政府重大决策部署精神，既要

善于跳出盐城看盐城，又要更多地聚焦研究盐城，善于从盐城看见中国、洞察世界，把文章写在盐阜大地上。

二是合作共建必须坚持问题导向，聚焦成果研发。智库研究只有注重及时回应时代关切、社会关注、领导关心的重点热点难点问题，才能不断推出高质量的智库成果，从而彰显智库的存在价值。在新一轮智库合作共建中，我们将继续坚持问题导向、成果导向，引导各个智库聚焦时代重大课题、发展重要问题，不断推出高质量成果。

三是合作共建必须坚持智库定位，聚焦打造特色。设区市一级校地合作共建智库，如何引导各智库找准定位、发挥作用、擦亮品牌，关键是扬长补短，立足地方，走好特色发展之路。始终强化“新型智库必须有其特色鲜明、长期关注的决策咨询研究领域及其研究成果”鲜明导向，做到对合作共建智库绩效的评估，成果未署名智库名称的，不予认定；成果内容

与智库定位毫无关联的，不予认定；把二级学院的其他科研成果当作智库成果的，不予认定；首轮合作共建期满，未能推出体现智库特色化定位拳头产品，未能全面及时完成合作共建任务的，相应核减资助资金，新一轮合作共建一般不再列为重点培育智库。

四是合作共建必须坚持联合协作，聚焦重点发力。近年来，驻盐高校普遍高度重视平台建设，市社科联从两个方面做了积极回应和支持：合作共建6家重点智库，并建立智汇盐城智库联盟，陆续新吸纳3家加盟智库；向教育部门推荐一批智库平台项目，纳入市委市政府落实校地协同政策“大盘”。新一轮智库合作共建，必须坚持开门办智库，依托驻盐高校，加强有关智库与二级学院之间、驻盐高校加强与地方党政机关及社会各界之间的联合协作，及时了解盐城市情，掌握地方发展动态，捕捉领导决策需求，切实解决智库成果“供需两张皮”的问题，促进智库开放发展、包容发展、健康发展。

## 完善长效管理机制 推动科普基地建设

镇江市社科联

近年来，镇江市社科联在社科普及基地建设上，始终坚持建设、管理、服务一体化推进，注重能力提升、产品输出一体化评价，初步形成了导向引领有力彰显、协作机制更加完善、载体建设各具特色、人才队伍稳定活跃、组织保障坚强有力的社科普及阵地建设新格局。

一、加强组织保障，以分类管理、协作共

建为模式，建立长效管理机制。

在基地的建设和发展过程中，如何将松散的基地紧紧团结在社科联周围？我们的探索和尝试是，建立社科普及基地协作共建制。

实施“分类管理指导、协作共建共享”基地管理模式。将全市64家基地依据地域、资源、特色分成七个共建组，各组8-9家基地，

每组设正负组长各1名，牵头协调小组共建活动，并制定《镇江市社科普及共建工作制度》，明确共建组的目标任务、运作方式、学习培训、宣传报道、考核激励等工作内容，具体在基地协作、项目联动、教育培训、信息宣传、共建激励五个方面提出量化要求，并给予相应指导和保障。64家基地都能不同程度地围绕市社科联每年的社科普及工作要点，同时发挥自身资源优势，开展丰富多彩的社科普及活动，社会影响力不断扩大，得到广泛好评。

各组组长紧密团结在社科普及部周围，迅速有效执行、传达各项工作任务，很大程度上充当了社科联联系广大基地的桥梁和助手作用，解决了科普部人手不足的问题，部门工作效率大大提高。各组年度有计划、发展有目标、管理上规范、共建有平台、合作有资源、奖励有依据，确保了社科普及工作的有序开展。

## 二、制定工作规范，以积分考评机制为标杆，提升基地内涵式发展水平。

基地挂牌后，该如何引导他们为社科普及工作共同出力呢？我们在制定完善《镇江市社科普及基地管理办法》基础上，尝试实施积分考评制，从协作共建、品牌塑造、项目引领、对外宣传、执行有力5个方面进行量化考评，将测评结果作为评先争优的有力依据，每一项内容都把基地工作紧紧围绕在社科联的工作大局中，牢牢打上社科的印记。

在对外宣传上提出三突出要求，突出社科元素、突出社科联指导、突出社科普及基地身份。

在经费使用上坚持绩效测评，市社科联每年给予基地共建项目经费扶持，并加强经费的

使用和管理，年底围绕项目策划、项目实施、公众参与和社会效益等方面，对经费使用情况进行绩效测评。在建立协作共建组的基础上，依托民营类基地，成立镇江市社科普及共建联盟，开展社科普及工作研究及业务培训，承担项目合作事务，纳入绩效测评，统一经费管理。

在常态化指导上实行分管领导负责制，每季度召开共建组组长工作会议，及时了解基地工作动态以及发展中存在的问题和难点，商讨解决对策。对组长反映的建设不力的基地，分管主席带队，社科普及部牵头组织，各共建组组长共同参与，分批走访调研，常态化解决问题。

在复评和创建上完善“三年一周期”机制，严格对标复评标准，采取各组集中汇报交流、选点调研的方式，通过现场观摩、相互点评、交流研讨等方式进行业务指导，对各基地短板提出整改意见和建议，有效激励基地高质量发展，努力增强基地活力、凝聚力和影响力，不断推动基地示范作用的发挥。

## 三、搭建活动平台，以特色品牌项目为抓手，推动基地社科普及高质量发展。

一是策划开展全市性活动，为基地搭建联动平台。近几年来，市社科联依托、整合、放大各级基地资源，策划开展了全市范围的系列特色活动，持续放大品牌效应。如，“社科知识伴我成长”校园行、“社会科学让生活更美好”基层行、“社会科学与时代同行”网络行、“社会科学在您身边”专家行等系列活动，为基地跨地区、跨行业高质量开展社科普及传播活动搭建了既开放又集聚的平台。

二是以合作共建为纽带，加强资源整合，

带动基地社科普及活动产生更大影响力。为进一步指导基地高质量策划和开展社科普及活动，市社科联从活动创意、主题提炼、资源融合、活动组织、宣传立意等多方面加强指导和支持。如，联合举办镇江首届大学生诗词大会，举办“回望百年 不负韶华”红色主题晚会，举办“社科专家说党史 红色联盟再出发”学习教育活动，开展《习近平谈治国理政》第四卷宣讲活动等。

三是着力品牌建设和提升，为各基地树立品牌意识起到了很好的引领和示范作用。通过开展“一基地一愿景一品牌”培树活动，要求并指导各基地对标省社科普及资助项目要求，强化主题联通、项目联动、平台联建、成果共享，积极策划开展聚焦时代主题、体现社科元

素、融合组别资源特色的共建活动，促进基地资源多元深度融合，形成共建项目品牌合力，并给与一定的经费支持。

四是强化学习培训，以提升队伍综合素养为关键，为基地高质量发展提供人才保障。联合7个共建组组长，以“社科普及阵地能力提升研究”为课题，开展广泛深入的调查研究，掌握社科普及队伍的需求，为精准服务基地提供帮助。通过举办每年两次各级基地参加的社科系统能力提升培训班，举办抖音基础知识、抖音视频拍摄与剪辑制作培训班，举办融媒体宣传报道能力提升培训，组织基地负责人赴省内优秀社科普及基地学习参观交流等举措，努力建设能策划、善活动、会宣传的社科普及人才队伍。

## 开展“四微行动” 展现社科效能

泰州市社科联

泰州市社科联在组织开展以微课题、微调研、微体验、微感悟为主要内容的“四微行动”中，积极推动社科联（院）全体人员迈开铁脚板、社科下基层，促进社科力量向基层集中、社科研究到基层集聚、社科成果在基层体现，形成了一批成果，受到了各界广泛的关注和肯定。该项工作获得全省社科联系统工作创新案例和泰州市改革创新奖，省人大常委会副主任、省社科联主席曲福田同志两次批示，要求在全省社科联系统总结推广，省委书记信长

星还推介了“四微行动”的相关调研成果。

### 一、为什么要开展“四微行动”

第一，锻炼队伍的需要。泰州市社科联与省社科院泰州分院实行合署办公以来，招引了很大一部分泰州以外的高层次人才，他们的学历学位高、科研能力强，但同时他们对泰州基层的情况不熟悉，甚至有少数同志至今都听不懂泰州方言，这也在一定程度上影响了我们的社科研究工作。我们认为，只有熟悉了基层，才能算真正了解泰州，也才能更好地做好我们

泰州的社科研究工作。推进“四微行动”，就是希望通过把科研人员赶到基层去，赶到群众中去，锤炼他们的脚力、眼力、脑力、笔力。

第二，服务基层的需要。对地市级社科联而言，既要为党委政府做好决策咨询服务，也要为基层和群众做好服务。为党委政府提出的对策建议，必须考虑基层的实际情况，只有摸清了基层的情况，才能更好地为领导决策做好服务。但受制于人力、财力等因素的制约，基层许多很好的典型和经验，都没有得到挖掘和总结，基层遇到的问题，也不容易向上反映。基层社科联科研力量不足等问题长期存在，泰州市社科联和社科院的科研人员相对比较充足，理应扛起服务基层的责任。通过“四微行动”，就是希望为基层干部群众提供智力支持、反映困难矛盾、总结先进经验，为领导提供决策咨询。

第三，改进作风的需要。实际工作中，不少社科研究人员都喜欢坐在办公室里搞研究，看看领导讲话、会议材料、网络文章，不愿深入基层了解情况。有的同志一年只做一两篇调研课题，周期长、成效差；有的同志习惯于摘抄改编领导讲话，调研报告文风古板生硬，而且没有独到的见解。开展“四微行动”，就是希望推动科研人员到群众中去摸实情、抓活鱼，转作风、改文风，推出更多优秀的研究成果。

第四，打造特色的需要。去年9月，曲福田主任到泰州调研，要求我们积极打造泰州社科品牌，形成有影响力和显示度的特色活动、特色精品。市社科联党组经过深入研究，结合联（院）实际情况，制定出台了《泰州市社科联（院）争先进位“12345”行动计划》，明确提

出开展“四微行动”，打造泰州特色的社科工作品牌。

## 二、开展“四微行动”的主要做法

第一，传递发展呼声。要求大家在走进基层过程中，倾听群众心声和基层呼声，用社科人的方式传递出来。针对疫情过后，社会对发展的呼声特别强烈的实际，在2023年元旦来临之际，官方公众号“泰州知道”以“微感悟”的形式及时推出新年献词《聆听大地的声音》，被许多人称为泰州版《南方周末》“新年献词”，并广泛转发。在春节前夕，又推出新春献词《为自己加油》，呼吁全市上下用真心实意、真金白银、真抓实干为奋斗者加油，支持和鼓励干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。3月份，再次刊发感悟文章《我们泰州必须往前闯》，进一步为践行“四敢”重大要求鼓与呼。澎湃新闻以《发文高呼“必须向前闯”，江苏泰州市不甘“居中”》为题目进行了报道。可以说，这三篇“千字文”是社科人用自己的方式传递了基层的呼声，唱响了时代主旋律和发展的最强音。

第二，紧扣社会热点。在“四微行动”中，鼓励大家紧扣社会关注的热点问题深入基层群众开展微调研、微体验，及时拿出成果，回应社会关切。例如，在泰州，有一个“文化网红”叫“坡子街”，它是泰州晚报的文化副刊。三年多时间，《坡子街》从全国晚报中脱颖而出，它带来的大众读写文化现象，引起社会各界关注。3月份，组织社科团队走进普普通通的文学爱好者中间，与他们深入交流，形成了《人民的自我书写 铿锵的生命力量——“坡子街”大众读写文化现象解读》原创性研究报

告，剖析了《坡子街》为凡人立传、为时代画像、为大众抒写的文化特色。报告在省委研究室《调查与研究》全文刊发，得到省委书记信长星等领导的肯定和批示。信长星书记在接待香港大公报采访团时，专门向大公报社长总编推介当期研究报告。

第三，挖掘基层经验。采取集中调研和分散走访相结合的方式，组织科研人员奔赴基层开展调研，深入挖掘基层经验。今年以来，先后赴3个园区、2个乡镇集中调研。大家还利用假期返乡或者外出旅行的机会，关注基层的变化，挖掘身边的典型，及时撰写“千字文”。截至目前，这些“千字文”已在公众号推出41篇。其中，包括《新春走基层》《娄庄七记》《华港九章》三个系列（娄庄和华港是我们两个比较偏远的乡镇）。这些切口小、视角新、语言活、短平快的“千字文”，写出了乡镇转型发展的“新路子”、写出了村级集体经济增收的“金点子”、写出了企业创新发展的“杀手锏”、写出了干部艰苦奋斗的“精气神”、写出了乡村旅游发展的“新名片”……在公众号推出后，单篇文章平均阅读量超过1100次，部分文章还被《新华日报》《泰州日报》《姜堰日报》等省市媒体转载。

第四，注重重点突破。针对“四微”行动过程中发现的特别有推广价值和普遍意义的选题和线索，随时组织研究人员进行重点研究和突破，力争形成展示泰州社科形象和水平的“拳头产品”。今年1月，研究团队到海陵工业园区调研，发现这个园区转型发展过程中形成了一批好经验好做法，对全市乃至全省工业园区的转型发展都有借鉴意义。随后，便组织重点

研究，推出了调研成果《突围 突破 突破——海陵工业园区转型发展的调研报告》，被省委研究室《调查与研究》采用，省内外10多家微信公众号全文转载，各类平台阅读量累计超过10万次，还荣获“泰州市十佳新媒体作品”。另一个案例是，我们一位老家在淄博的同志利用五一回家探亲的机会，专门撰写了淄博烧烤对泰州启示的文章。当时，“淄博烧烤”正火遍全网。我们随即联合相关部门，共同组织专题调研，形成了《淄博烧烤这么火，泰州可取什么经》的调研报告，引发社会广泛讨论，受到新华网、《解放日报》、《新华日报》等全国主流媒体的关注。

### 三、开展“四微行动”的取得的成效

第一，出了一批成果。有3篇调研报告在省委研究室《调查与研究》上刊用，有8篇决策咨询报告得到市领导批示肯定。6月份，在对一场城市音乐节进行微调研后，形成了《用“年轻态”思维塑造“年轻泰”形象》的调研报告，首次提出“年轻泰”概念，并对泰州打造青年和人才友好型城市提出对策建议。该建议被市委迅速吸收，8月底，市委召开专门会议，正式提出塑造“年轻泰”城市形象。

第二，带了一支队伍。在“四微行动”中，坚持以任务带队伍、以实干促才干，大家锻炼了脚力、眼力、脑力、笔力，也转变了作风、改进了文风，同时也尝到了深入基层带来的甜头。有一位在社科联工作的博士，春节期间跟随爱人回山东时写的日记，被当地领导称之为“新时代的回乡偶书”；在娄庄镇调研时写的《娄庄人的“人间食单”》，用食物观察区域文化，被《姜堰日报》整版转发。通过开展

“四微”行动，研究人员逐步养成了勤观察、勤思考、勤动笔的习惯，大家社科研究能力在不知不觉中有了明显提高。

第三，交了一帮朋友。我们赴基层调研、为群众服务、为企业支招，受到普遍欢迎，与调研对象建立了深厚的友谊。调研过的园区、企业、乡镇、村庄，都变成了今后的调研点和信息源，与基层干部群众和企业家也成为了好朋友，成为掌握一线信息的重要渠道。现在，还不断接到各地的调研邀请，这个朋友圈还在继续扩大。上个月，还应泰州医药高新区（高港区）邀请，前往集中调研，并正式挂牌建立了首个社科调研基地。

第四，圈了一众粉丝。开展“四微行动”一

年的历程，也是“泰州知道”公众号圈粉的过程。发布的“千字文”，说的都是老百姓听得懂的话，讲的都是群众身边的故事，也因此受到群众的喜爱和关注。一年来，公众号粉丝数从年初的3600多，增加到现在的将近1万。推送文章的每篇平均阅读量从不足100增加到1000左右。这些粉丝的意义，不只是关注“泰州知道”公众号，而是我们做好社科成果传播、社科知识普及的重要对象，也是重要的资源和财富。

总之，通过开展“四微行动”，社科联的社会影响力得到了明显提升。很多机关领导说，过去不知道社科联是怎样的部门，是干什么的，现在知道社科联能干什么，会干什么。大家还称赞“泰州知道”——“泰州人都知道”。

## 紧贴基层群众需求 提升社科普及质效

南通市如东县社科联

近年来，南通市如东县社科联顺应发展大势，紧密结合实际，全面贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》《江苏省哲学社会科学促进条例》，积极探索构建覆盖全县、惠及全民的社科普及工作体系，不断提升基层群众对社科普及事业的获得感和满意度。

### 一、突出有效服务，促进普及基地规范化

一是建章立制，基地规模不断壮大。两度修订《县社科普及基地创建与认定管理办法》，

对基地进行分类指导，采取主动式服务、项目式运作、联盟式共享“三式”模式，每年组织开展县级示范基地申报和复评工作，形成层次分明、功能互补、各具特色的基地网络。

二是搭建平台，基地风采得到展示。组织开展社科普及示范基地讲解员风采大赛、绘制基地地图、刊印社科普及示范基地风采录《启智润心向未来（2022版）》；在中小学校和文化单位巡回布展基地成果展板，吸引师生家长

和社会人士走进基地，体验浸润式社科教育，不断扩大社科普及基地矩阵的影响力和辐射力。

三是孵化项目，基地影响持续扩大。辅导各级基地开展项目化社科普及活动，积极组织参加省级社科普及资助项目的申报。近6年来，共有13个项目获得省级资助扶持，产生很好的社会影响。注重对未获得资助基地的培育孵化，以项目思维推进社科普及。积极开展“暑期社科普及志愿者进社区”系列活动。

## 二、聚焦时代主题，努力提升群众参与度

一是积极投入省市社科普及联动活动。对省市社科普及活动，做到认真研究、细致部署，全身心参与，多次获奖，并被多家媒体推送和展播。积极开展县级层面的科普周活动，将其作为法定的规定动作来安排，将其作为民生事项来谋划，认真办好“十个一”系列活动，初步形成了领导重视参与、部门协同科普的格局。

二是精心组织好县域特色活动。1. 宣讲启智类活动。常态化地组织开展社科普及宣讲“七进”（进农村、社区、学校、企业、机关、军营、网络）活动，组建70多人的科普宣讲团，按照“理论政策、经济社会、人文历史、教育健康、法律法规”等大类制成近百个选题的内容库和总菜单，供基层“点单”，让社科普及宣讲“接地气”“冒热气”“有温度”。2. 阅读示范类活动。注重线上与线下相结合，组织开展“深耕南黄海 图强洋口港”诗会、“培根铸魂 书香致远”人文社科经典阅读推广分享会、“悦读新时代 奋进新征程”人文社科经典阅读星级推广人座谈会、“弘扬传统文化 守望乡村振兴”朗诵会等丰富多彩、富有当地人文特色的读书活动，及时发出“共读经典好书，共建优良家风”的倡

议，推进全民阅读，打造人文社科经典阅读品牌。3. 志愿服务类活动。联合县委党校开展“社科专家走基层 科普服务进冬训”活动，采取基层“点单”，社科普及志愿者“接单”的方式，深入全县开展社科普及宣讲，把党的声音和社科大餐送到基层。联合县文明办、南通移动如东分公司举行“服务有爱·幸福夕阳”关爱行动，为基层群众送去实实在在的服务和实惠。4. 调研谋划类活动。组织社科研究员赴栟茶古镇召开文化创新发展研讨会，启动“馆校共建助力‘双减’”活动，组织开展“学习践行张謇精神”系列活动。

三是做好社科普及成果社会化传播。在《如东日报》开设社科专栏，刊发各类社科普及活动信息和社科知识；以主题笔会征稿活动为牵引，向社会各界人士征集社科思想短文，刊发10多期笔会成果；编印2本法律口袋书、2本社科活动加油簿、一页关于学习的雄文、调查研究语录、3本资政如东调研报告汇编、1本基地风采录、一张社科基地地图；根据群众实际需求，优选公众关切话题，通过“线下讲+线上播+可回看+写观感”形式，围绕人文社科经典阅读辅导、消费者权益保护、县城“三河六岸”城市会客厅建设等话题开设“社科云课堂”。

四是创立“如东大众哲学”服务品牌。联合《如东日报》开设“如东大众哲语”专栏120期，汇编大众哲语3000多条；出版《学以成人——如东大众哲语选录》《江海智慧——如东大众哲语选录漫画选》两本社科普及读物；举行《如东大众哲语选录》首发式暨研讨会，《南通日报》整版报道有关专家及社会人士对“如东大众哲语”的肯定性评论；在老年大学开设大众哲学

课程班，为培育中国哲学小镇积蓄人才力量；成立大众哲学学会，开展主题哲理研讨活动，征集到哲理三字言、哲理楹联、哲理成语故事和哲学论文200多篇，编纂出版了《如东智慧——大众哲理成语（上、下册）》。

### 三、打造普及队伍，提高社科人才专业性

一是培树社科名家，发挥引领作用。开展首届“社科名家”评选活动，评选出4位如东社科名家，积极发挥他们在社科普及活动中的引领作用，进一步激发了社科联工作者服务社科事业的热情。

二是培养骨干人才，激发示范活力。注重将不同系统、不同领域、不同单位中的热爱社会科学的青年骨干纳入培养和服务对象，创造机会选派年轻同志参加省市各级各类培训，切实提高他们的社科普及视野和能力。

三是壮大志愿队伍，追求成风化人。倡导更多专家学者和知识精英，从机关、企业和课堂里走出来，深入基层，走向大众进行对话交流；鼓励和吸引更多社会力量投入到社科普及工作中来。向社会招募基层社科人才，将所有社科普及工作者纳入全县志愿者队伍，县级设立社科普及大队，镇（区、街道）设立中队，单位设立小分队，常态化开展社科普及志愿服务。

在充分发挥县社科联主席会议成员、理事会议成员、社科普及工作联席会议成员、社科名家、社科学会工作者等5支队伍作用的基础上，悉心打造出社科研究员、社科普及宣讲员、社科普及基地讲解员、社科信息员、政府社科奖获得者、社科经典阅读推广人、如东地域文化推广人等7支队伍，并将社科志愿队伍向

中小学延伸，组织评选少年社科研究员。不断推动队伍的制度化、规范化建设，颁发聘书，组织交流，分工联系，激发工作潜力和活力。

### 四、注重制度建设，致力社科普及常态化

一是县级层面切实加强统筹。出台并两度修订完善《社会科学普及工作联席会议制度》，将相关部门应纳尽纳，每年至少召开一次全体会议和多次分组会议，推动社科普及工作在全县层面有布置，在重点部门有落实，在所有单位有融合。出台《社科联主席会议工作规则》，定期召开主席会议，研究社科普及重点工作，围绕全县中心工作，推介社科联有能力做的课题研究成果。

二是部门和镇区层面提升协同普及能力。将社科工作列入对部门和镇区的党建考核内容之一，以季度交流的形式对相关要求进行阶段性过程把控和服务，以联动促进提升，以考评促进行动。

三是个人层面加强礼遇激发。将社科志愿者开展的普及活动纳入新时代文明实践框架，每月发布服务项目，活动时长和成效纳入年度整体工作目标考核和评先评优；出台《社科研究员队伍建设与管理办法》，鼓励社科研究员向社科普及员融合发展，切实增强社科普及的整体实力。出台《如东县人文社科经典阅读推广人管理办法（暂行）》，推动阅读推广人队伍建设与管理的制度化、规范化、常态化。